

# Matinale d'échange « commande publique » Mardi 12 mars 2019 - 9h30-12h

## Objectif

Permettre à l'ensemble des acteurs amenés à répondre à un appel d'offre et à gérer un marché public de :

1. comprendre les changements liés à l'entrée en vigueur du nouveau code de la commande publique
2. partager leurs préoccupations afin d'essayer d'y répondre au travers des différents travaux en cours

## Informations pratiques

20 à 50 personnes maximum

Petit déjeuner

Centre d'affaires Espace Hamelin  
17 rue de l'Amiral Hamelin,  
75016 PARIS

> Salle 7-8

Le nouveau Code de la commande publique entre en vigueur le 1<sup>er</sup> avril prochain. Quels enjeux cela soulève-t-il pour les entreprises ? Quels sont les outils mis à leur disposition ou en cours d'élaboration pour les accompagner ?



F. VERGRIETE-MATRINGS



B. DINGREMONT



J. MACAIRE

## Introduction (brève)

Rappel des objectifs de la matinale

F. VERGRIETE-MATRINGS

## Programme

Présentation du nouveau Code de la commande publique et les nouveautés notamment sur l'introduction dans le code de certaines jurisprudences

B. DINGREMONT

Guides en cours d'élaboration par la DAJ : TPE/PME, innovation ?

B. DINGREMONT et J. MACAIRE

La dématérialisation : la mise en place pour tous les secteurs de la dématérialisation au 1<sup>er</sup> octobre 2018. Guides très pratiques de la DAJ. Le DUME (document annoté)

B. DINGREMONT  
et F. VERGRIETE-MATRINGS

Les CCAG's (Quel est leur rôle ? comment vont-ils être mis à jour ? quelles sont les différentes hypothèses de travail de la DAJ ? Quelles perceptions et questions des entreprises ?

B. DINGREMONT

## Conclusion