

9^{ème} EDITION DU PRIX FIEEC CARNOT DE LA RECHERCHE APPLIQUEE :

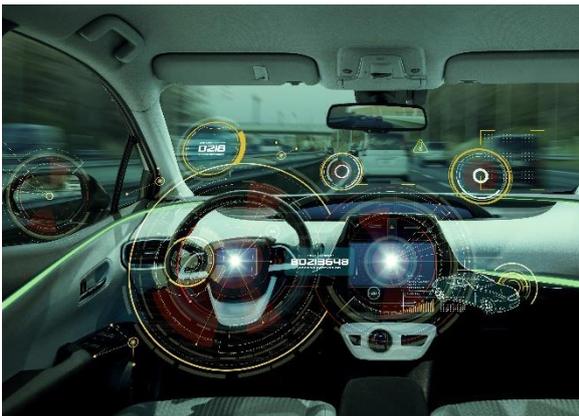
LA RECHERCHE PARTENARIALE AVEC DES PME-ETI MISE À L'HONNEUR

17 octobre 2019 – A l'occasion des « Rendez-vous Carnot » qui se sont tenus ce jour à Paris, les trois lauréats du prix FIEEC CARNOT de la Recherche Appliquée 2019 ont été dévoilés. Chacun d'entre eux s'est particulièrement illustré pour ses **travaux développés et appliqués en lien avec une PME-ETI en vue de générer de la croissance et des emplois.**

Pour **Joseph Puzo**, Vice-Président FIEEC en charge de l'innovation : « *Depuis bientôt 10 ans, le prix FIEEC CARNOT de la Recherche Appliquée s'attache à promouvoir et valoriser les partenariats réussis entre les structures de recherche et les petites et moyennes entreprises industrielles au riche potentiel d'innovation et de créations d'emplois. Les 27 partenariats primés depuis la création du prix ont irrigué le tissu économique de notre pays et créé plusieurs centaines d'emplois. C'est une chance pour nos territoires et une fierté pour nos industries.* »

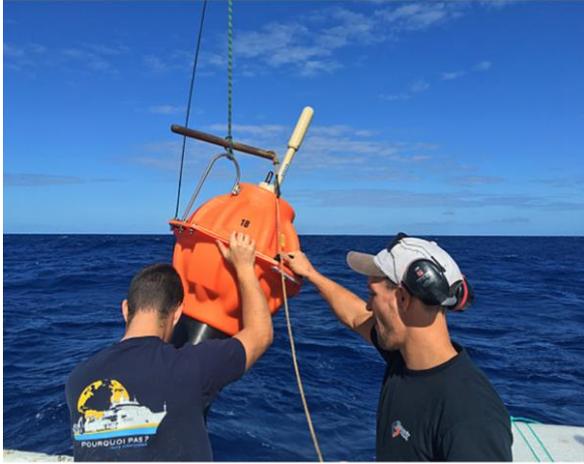
« *Le Prix FIEEC CARNOT s'inscrit bien dans la philosophie et l'engagement des Carnot pour une recherche publique au service de l'innovation des entreprises, afin de favoriser la croissance économique, l'emploi et la création de richesse.* » ajoute **Philippe Véron**, Président de l'Association des Instituts Carnot.

1^{er} Prix



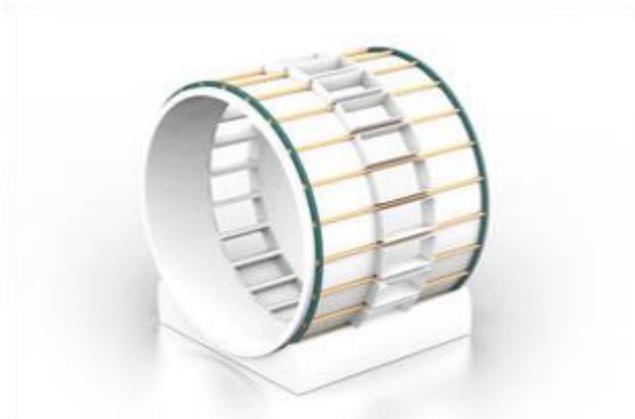
Claude Marché (Institut Carnot Inria / Inria Saclay-Ile-de-France et LRI, Université Paris-Saclay / Orsay) reçoit le 1er Prix pour sa collaboration avec la **société AdaCore**, liée à la vérification par preuve assistée par ordinateur, pour des applications dans le développement de logiciels critiques pour la sûreté et la sécurité dans l'industrie aéronautique, spatiale, du contrôle aérien, du transport ferroviaire, des véhicules autonomes, de la finance ou des appareils médicaux.

2ème Prix



Yann Hello (Université Côte d'Azur, IRD, CNRS, Observatoire de la Côte d'Azur, Géoazur-pôle R&D) reçoit le 2ème Prix pour sa collaboration avec la **société Osean** dans le développement de Mermaid (Mobile Earthquake Recording in Marine Areas by Independent Divers) ; un flotteur acoustique Lagrangien autonome destiné à l'enregistrement des télé-séismes pour l'étude de la tomographie globale de la terre et de la sismicité en mer, ainsi qu'à la détection des baleines, des phénomènes météorologiques et des nuisances sonores anthropiques dans les océans.

3ème Prix



Redha Abdeddaim (Aix Marseille Université, Institut Carnot Star, Institut Fresnel) reçoit le 3ème prix pour sa collaboration avec la société **Multiwave Imaging** liée à l'utilisation de métamatériaux dans les antennes IRM Ultra Haut Champ pour des applications dans le diagnostic médical.

Contact presse :

Julie Bagdikian

Cheffe de service communication

FIEEC

01 45 05 70 57

06 26 90 14 49

jbagdikian@fieec.fr

Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication (FIEEC)

La Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication rassemble 29 organisations professionnelles des industries de l'électricité, de l'électronique et de la communication, dont **22 adhérents et 7 membres associés**. Ensemble, les membres de la FIEEC **représentent 3 000 entreprises qui emploient 400 000 salariés et réalisent 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires** sur le territoire national, dont 46% à l'export. La FIEEC est membre de l'association européenne Orgalim, de France Industrie, du Medef, de la CPME et de l'UIMM. Nous lire sur www.fieec.fr | Nous suivre sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

Instituts Carnot

Les Carnot forment un réseau de **38 structures de recherche publique françaises** reconnues et labélisées pour leur compétence à mener des projets de recherche partenariale au service de l'innovation des entreprises. **Implanté sur tout le territoire français**, le réseau Carnot **se déploie au plus près des entreprises** de toutes tailles et tous secteurs, de la start-up, en passant par la PME jusqu'au grand groupe. Leur mission : préparer l'avenir industriel et économique en accompagnant les entreprises dans leur transformation, **en leur facilitant l'accès à la R&D pour leurs projets d'innovation**.

Acteurs majeurs de la recherche, les Carnot proposent **la plus puissante offre de R&D pour les entreprises**.

Avec 18% des effectifs de la recherche publique, ils réalisent 50% des contrats de R&D financés par les entreprises à la recherche publique française. Forts de 10 000 contrats annuels de R&D avec les entreprises et de 740 M€ de recettes contractuelles directes avec leurs partenaires, ils se hissent, aujourd'hui, au **2e rang des déposants français de brevets**.

Le label Carnot a été créé en 2006 et est attribué par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour développer les partenariats de la recherche publique avec les acteurs économiques en garantissant **excellence scientifique et professionnalisme dans le respect de la Charte Carnot**.

Carnot, la recherche pour l'innovation des entreprises

Voir aussi : le réseau des Carnot en 3 minutes : <https://bit.ly/2BAuoul>

En savoir plus : <http://www.instituts-carnot.eu/fr>

Suivez-nous sur Twitter : [@Reseau_Carnot](#)

Et sur LinkedIn : [Le réseau des Carnot](#)

Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance

Agence Nationale de la Recherche

L'ANR a été créée en 2005 pour promouvoir la recherche française sur projets, et pour stimuler l'innovation en favorisant l'émergence de projets collaboratifs pluridisciplinaires et en encourageant les collaborations « publics-privés ». Il s'agit également de renforcer le positionnement de la recherche française au niveau européen et mondial. L'action de l'ANR vise ainsi à soutenir l'excellence de la recherche française à des degrés de maturité technologique variés, à soutenir la recherche fondamentale, à encourager les partenariats scientifiques académiques et « publics-privés », et à favoriser les coopérations européennes et internationales. En savoir plus : <http://www.agence-nationale-recherche.fr/>

Club Rodin

Le Club Rodin est le laboratoire d'idées de la FIEEC, spécialisé dans les industries électriques, électroniques, numériques et de communication. Il est composé de professionnels issus de ces industries, soucieux de la responsabilité sociétale des entreprises. Fort de sa représentation des secteurs industriels électriques et électroniques, le Club assure une mission d'échange inter syndical et de consultation de la FIEEC sur des thèmes qui engagent l'avenir de nos entreprises. <http://www.clubrodin.fr/>