

SURVEILLANCE DU MARCHÉ



Pierre SELVA

Président du Groupe de travail CAMS – FIEEC

Conformity Assessment and Market Surveillance Strategy Director – SCHNEIDER ELECTRIC

La réglementation en vigueur pour les produits électriques a pour objectif premier d'assurer la sécurité des utilisateurs en utilisant les normes et les systèmes d'évaluation de la conformité reconnus. La contrefaçon et les produits non conformes font peser, outre le risque sanitaire, une menace forte sur l'économie et les emplois sur notre territoire. Seule une action coordonnée et déterminée, rassemblant tous les acteurs de la chaîne de valeur, peut aboutir à un résultat tangible.

ENJEUX POUR NOS INDUSTRIES

La surveillance du marché est un défi majeur pour la FIEEC. Elle comprend la lutte contre les produits non conformes, et la garantie de la sécurité des produits. Si le niveau des exigences auxquelles sont soumises les entreprises industrielles augmente, le nombre de contrôles diminue, ce qui favorise implicitement le développement de produits non-conformes et d'opérateurs malhonnêtes.

La loi ne permet pas aux industriels ou aux organisations professionnelles d'exercer des actions de surveillance du marché complètes, alors qu'une démarche concertée voire partenariale avec les autorités de surveillance du marché permettrait une action plus efficace.

L'objectif des actions menées par la FIEEC est de défendre les intérêts de l'industrie, en soutenant ses positions directement ou à travers la représentation dans les instances concernées : pouvoirs publics, commissions de normalisation, consommateurs, organismes de certification, etc.

CE QUE NOUS AVONS FAIT

Le projet de règlement européen sur la surveillance du marché, sur lequel la FIEEC a échangé à de multiples reprises avec les pouvoirs publics ou la Commission européenne, prévoit le renforcement des pouvoirs des autorités de surveillance du marché et une meilleure collaboration entre pays européens, ainsi que la possibilité pour les autorités de surveillance du marché, de passer des accords de partenariat avec des partenaires privés (fédérations professionnelles).

- CERTIF'2018. En 2018, la France a accueilli deux importantes réunions du Conformity Assessment Board de l'IEC : les réunions annuelles plénières de l'IECEE et de l'IECEX (syst. d'évaluation de la conformité respectivement pour les composants

et équipements électrotechniques, et pour les équipements utilisés en atmosphère explosive).

- La FIEEC a également organisé une série d'événements ciblés sur l'évaluation de la conformité. L'objectif est de mieux faire comprendre les enjeux et de valoriser cette activité, pour les fabricants et l'ensemble des acteurs de la filière.
- La FIEEC, AFNOR Certification et Le LCIE ont lancé en 2018, avec le concours d'une agence de communication, une campagne de promotion et de valorisation de la Marque NF Electricité. Si cette campagne s'adresse principalement aux installateurs, son succès est lié à la mobilisation de tous les acteurs de la filière : fabricants, distributeurs, installateurs, prescripteurs.

et demain ?

Il est nécessaire de renforcer nos actions en matière de lutte contre les produits non conformes à la réglementation en vigueur, contre la contrefaçon, et de façon plus générale contre toutes formes de concurrence déloyale et de fraude. En effet, l'impact économique est énorme pour nos entreprises et le sujet déborde le cadre de la réglementation technique, et concerne l'ensemble des réglementations, fiscales, environnementales, ou en matière de droit du travail.

Le groupe de travail « Concurrence et loyauté », lancé à l'automne 2018, vise à partager avec les pouvoirs publics notre vision de la problématique de la surveillance du marché et de la concurrence déloyale et à engager la filière vers un marché sûr, sain et loyal, au profit de la sécurité et de la santé des citoyens et du développement de nos entreprises.