

L'innovation un sport de combat

Mon expérience chez Parrot

Parrot une startup que je crée en 1994

Un bon exemple de l'industrie aujourd'hui ?

Une startup qui a débuté dans ma cuisine

Le capital risque est le moyen de créer des entreprises



En 2001 : Je passe à 2 doigts de la faillite

De la faillite au succès il n'y a que l'épaisseur d'une feuille de papier

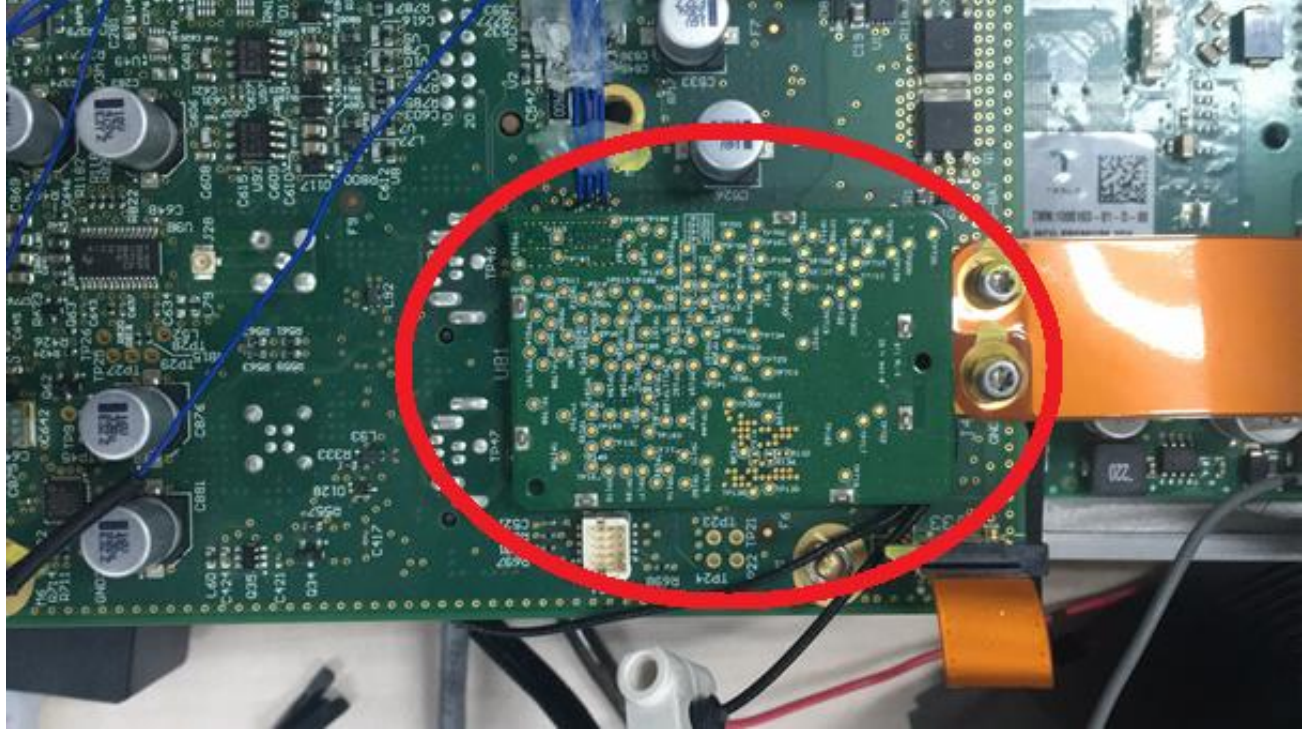
Dans les années 2000 les télécoms c'est l'eldorado

Bluetooth est une nouvelle norme qui n'a pas de succès
Je me lance à fond dans les téléphones de voiture Bluetooth

Mon seul avantage concurrentiel c'est la reconnaissance vocale
(Ce n'est pas grand chose)



Le succès est aussi industriel

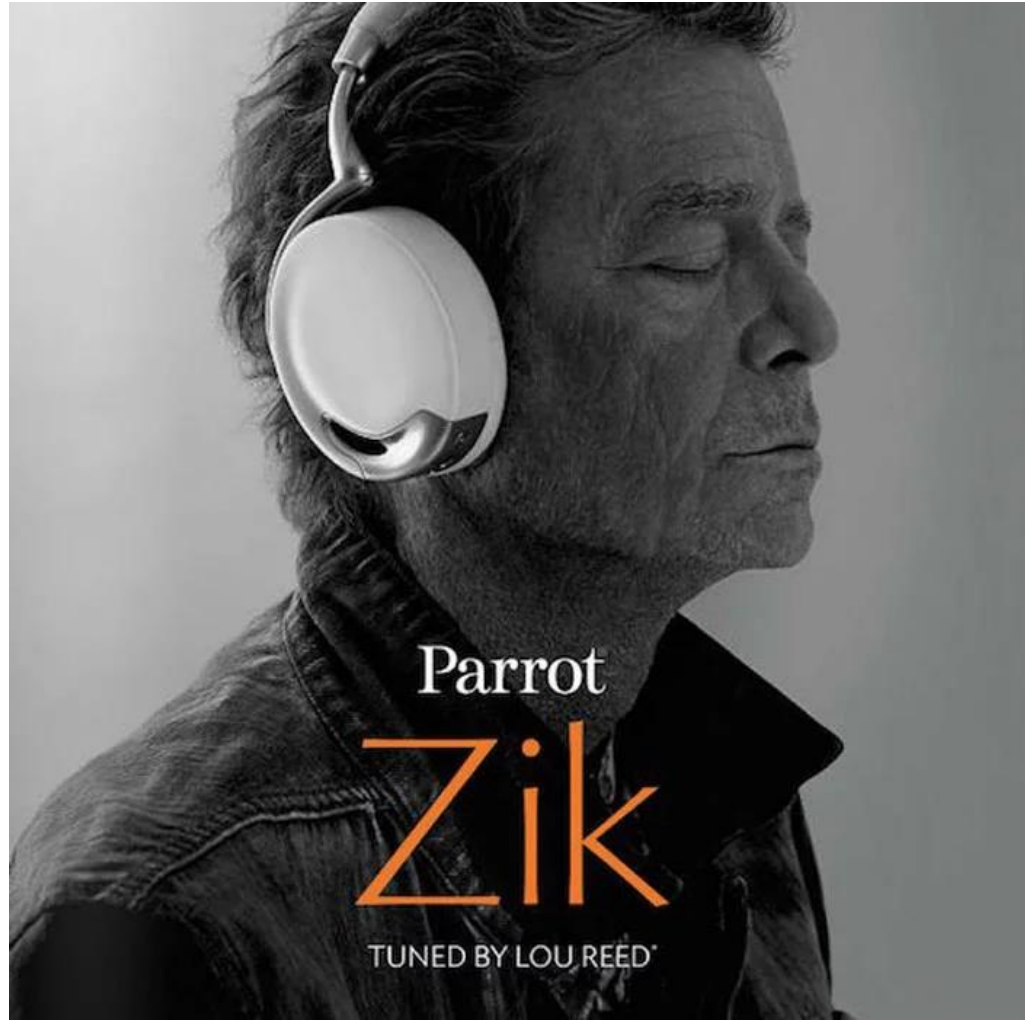


Dans la high-tech aucun succès n'est pérenne

Je me lance dans le consumer electronics



Le Monde Numérique



Parrot

Zik

TUNED BY LOU REED*



<https://www.youtube.com/watch?v=y-9bzG88co8>

Des nouveaux produits de Parrot : Seuls les drones ont un succès suffisant

Le consumer electronics n'est pas aussi profitable que les télécoms

Parrot lève 300M€ pour devenir un leader des drones

Parrot investit dans des startups de drones professionnels

Les drones sont attaqués par une concurrence chinoise féroce (et malhonnête)

On perd de l'argent.

On arrête le « consumer electronics »

On vend la branche automobile

On réduit l'entreprise de la moitié de sa taille

On vend des startups de drone
J'ai beaucoup appris sur les acquisitions

Parrot continue à perdre de l'argent
On a un cash d'environ 100M

Le micro drone c'est l'avenir
Les drones chinois devraient être interdit

Parrot n'a jamais été aussi fort technologiquement

Contrairement au « consumer electronics » et au « télécom »

Le positionnement dans les drones sera plus durable

Le marché ne sera pas pris par Apple (par exemple)

En conclusion

Innover c'est :

Faire des choses qui n'existent pas

Qui fonctionnent mal

Pour un marché inexistant (en devenir)

Avec une équipe inexpérimentée

Innover c'est s'opposer à l'incrédulité

« Ca ne marchera jamais »

« Tu n'y connais rien »

Si ce n'est pas le cas c'est que vous n'innovez pas !

Innover c'est 100% stratégique

Convaincre des investisseurs : Trouver des capitaux

Comprendre l'économie d'un produit

Innover c'est périlleux

Personne ne va vous aider.

Il faut résoudre un à un tous les problèmes qui se posent

Innover c'est l'aventure

Il faut se lancer sans faiblir

Être absolument intransigeant sur la qualité de ce que l'on fait

Il n'y a de place que pour le meilleur

Innover est le seul moyen de créer des entreprises de technologies