



« Les rencontres de l'innovation »

« Comment sortir d'une crise plus vite que la concurrence? »

LECON POUR LA RESILIENCE
Témoignage AXON' sur 3 crises



28 10 2021-
Joseph PUZO
Prés. AXON' CABLE

La crise mondiale de 1981-1984

- **Situation en 1980**, suite au boom Téléphone Fixe des années '70:
 - ✓ AXON', 100 pers., fabrique du câble STD et a **800 PME concurrentes en France**
- **Réactions de la concurrence** face à la crise de 1981:
 - ✓ **Baisse drastique des prix** → **faillites et disparitions** de ces PME
- **Réaction AXON': INNOVER**
 - ✓ **TECHNIQUEMENT** : Création **Service R&D** et contrat **R&D avec Université Montpellier** « échapper à la concurrence par la montée en gamme ».
 - ✓ **COMMERCIALEMENT** : des **ITC** plutôt que les Distributeurs, exposer sur des **SALONS**
 - **ALLER A L'EXPORT** : la crise est décalée dans le temps selon les pays
- **Résultats:**
 - ✓ 1982: les 2 premiers **brevets** AXON': **VIBRAFLAME** (câble 15 mn à 1300°C) et **CELLOFLON** (câble hyperfréquence ≈ « GORETEX »)
- **Leçons pour la résilience:**
 - ✓ **NE JAMAIS ARRETER LA R&D** « Les clients n'achètent plus les mêmes produits après la crise qu'avant la crise », car eux aussi essayent d'innover pour surmonter le crise

La crise des SubPrimes de 2009

- **Situation 2008:** AXON', 1400 pers.. *Nos concurrents sont tous Américains*
 - ✓ 15 sept 2008: tous nos clients dans le monde arrêtent leurs commandes
- **Réactions de la concurrence** face à la crise:
 - ✓ *Arrêt de la R&D, des salons ... Licenciements massifs ... Téléphoner et non plus visiter les clients*
- **Réaction AXON': INNOVER**
 - ✓ *TECHNIQUEMENT*: **Accélérer R&D** surtout des projets presque terminés
 - ✓ *COMMERCIALEMENT*: **Visite en duo** chez clients (ITC + IngBE) ... **Quadrupler salons** (1/semaine),
 - ✓ *SOCIALEMENT*: **Zéro licenciement** ... former en **polyvalence les opérateurs** inoccupés
 - **2009 Déc**: pression **banquiers** pour licencier → **baisse 10% salaires, signée par salariés et syndicats**
- **Résultats:**
 - ✓ AXON': **seul câblier** sur les salons et chez les clients (NASA-Boston Déc 2018 !)
 - ✓ 2009: AXON' **-15% CA et -3%RN** ... Concurrents **-25% CA, -12% RN**
 - ✓ 15 mars 2010 reprise: AXON' **démarre illico** (superbe 2010)
 - ✓ ... nos concurrents réembauchent, doivent former et perdent 6 mois
- **Leçons pour la résilience:**
 - ✓ « **Former à la polyvalence plutôt que licencier** »
 - ✓ « **Diversifier ses marchés** » : spatial, aéro civile, défense, automobile ... » car cycles différents

La crise du Covid de 2020

- **Situation 2019:** AXON' monde 2300 pers. (France 1000 pers.)
 - ✓ 2020 Fév: Chine décrète 2 semaines de fermeture d'usine (AXON Canton : 200 pers.)
- **Réactions des concurrents et des clients** face à la crise:
 - ✓ Chômage partiel, télétravail ... arrêt des salons, des visites...arrêt des écoles
- **Réaction AXON' France: INNOVER**
 - ✓ **SOCIALEMENT:** 1^{er} confinement France (15 mars ...): **30% (télétravail 3/5, garde d'enfant, à risque)**
→ **baisse de créativité et de productivité**
 - 2^o confinement: **100% présentiel** ... **les personnes à risque ont toutes voulu revenir**
 - ✓ **COMMERCIALEMENT:** Création de **e-Tech seminars**, 1H30, (vidéo produit + débat) (1 seul client à la fois)
 - ✓ **TECHNIQUEMENT:** **Accélérer R&D**
 - ✓ **INDUSTRIELLEMENT:** Accélération **Usine 4000m²** (ouverte 8/10/2020), investissement **machines**

- **Résultats AXON':**

	2020	2021
CA	-1.5% /2019	+10%/2020
RN	2%	6%

- **Leçons pour la résilience:**

- « **Investir en avance** »
- « **Le contact et la pause café améliore le moral et la créativité** » ...*le télétravail baisse la créativité*